

Forum d'automne « L'entrepreneuriat, antidote au décrochage scolaire »
22 octobre 2009

Atelier 5 – AM

Rendre un CÉGEP entreprenant, est-ce possible?

Conférenciers

Marc Privé : Enseignant, Cegep de Chicoutimi

André Archer : Agent de milieu, Cegep de Chicoutimi (absent, mais participant au contenu)

Introduction

Il y a deux ans, le département des techniques de comptabilité et de gestion du Cégep de Chicoutimi a mis sur pied un programme permettant à l'étudiant d'apprendre dans l'action, et surtout, de développer ses caractéristiques entrepreneuriales. Depuis, l'impact est saisissant : département plus dynamique, développement de projets connexes et augmentation de la clientèle. Ce sont maintenant quatre départements qui participent au projet expérimental. L'an prochain, on attend le double de participants et d'autres actions sont envisagées.

Notre équipe d'intervenants s'est mise à rêver à la possibilité de rendre notre institution entreprenante. Travailler à faire en sorte que les jeunes développent des valeurs telles que la créativité, l'autonomie, la passion et la collaboration et qu'ils souhaitent s'impliquer dans leur région, voilà un défi des plus inspirants!

En partant de la prémisse émise par M. Claude Ananou stipulant que tout être humain a le potentiel « génétique » de devenir entrepreneur, mais qu'il lui faut développer certaines parties de son « anatomie », nous présentons la recette utilisée pour étendre cette « culture » à l'ensemble de notre communauté collégiale. Bien entendu, les ingrédients proposés sont variés, intéressants et peuvent donner des résultats surprenants! Pour nous, cette recette a permis et permet encore de véritablement contaminer l'ensemble de notre communauté collégiale.

Les ingrédients de la recette

Toute la stratégie est basée sur la nécessité de rejoindre ceux qui sont difficiles à atteindre, en d'autre terme, les entrepreneurs cachés. Il s'agit d'une recette pour étendre la culture entrepreneuriale à l'ensemble de la communauté collégiale. Nous la comparons à de la cuisine intuitive, car il faut constamment ajuster les ingrédients.

- ✓ Passion
 - Comment faire pour aller chercher la passion dans une organisation; trouver les gens passionnés.
 - Former un comité et de là, faire le tour des départements.
 - Faire réaliser que certains font de l'entrepreneuriat sans le savoir. Il faut définitivement trouver les personnes clés.

- ✓ Confiance en soi
 - Travailler la confiance en soi en discutant avec les gens pour faire réaliser qu'ils possèdent les valeurs entrepreneuriales. Ramener sur les objectifs pédagogiques. Faire émerger de nouveaux rêves.
 - Faire une formation sur le profil entrepreneurial

- ✓ Engagement
 - Développer l'engagement avec nos passionnés et faire signer des contrats. Un contrat est un modèle de déclaration d'engagement symbolique. Même chose avec les départements. Par exemple, l'élève ou le professeur doit s'engager à améliorer une faiblesse de son anatomie entrepreneuriale.

- ✓ Innovation
 - Sortir des sentiers battus
 - Travailler, collaborer et écouter les autres départements
 - Faire un petit document qui dit quoi faire pour oser
- ✓ Persévérance
 - On en a tout le temps
 - Cognez à la porte, un jour elle ouvrira
 - Saisir l'opportunité de construire quelque chose lorsque les obstacles surviennent (ex. : règles rigides des institutions)
- ✓ Leadership
 - L'élément roi
 - Les identifier, les mobiliser et les utiliser.
 - Former des comités avec des quarts de métiers différents
- ✓ Autonomie
 - Laisser aller ceux qui ont de l'autonomie
 - L'autonomie doit être valorisée
- ✓ Conceptualisation
 - Édifier les murs
 - Expliquer et vulgariser le développement de la culture entrepreneuriale
 - Aider les jeunes à progresser dans la vie
- ✓ Action
 - ACTIF
 - Réveiller et être dans l'action
- ✓ Collaboration
 - Collaborer avec les départements et travailler en équipe
 - S'allier aux acteurs externes du milieu